

# kultur

& UNDERHOLDNING

37 00 37 00 eller tusentips@agderposten.no

## Storhet til Norwegian Wood

Den amerikanske artisten **Lenny Kravitz** har krysset av Norge på reiserten sin til sommeren. «Det er en av rockens storheter som inntar scenen på Norwegian Wood fredag, 15 juni. Og vi kan love at det blir hett i Frognerbadet denne kvelden», melder arrangørene. Kravitz har helt siden debuten i 1989 kombinert elementer fra soul, funk, rock, psykedelia og pop. Underveis har han solgt 40 millioner plater. (©NTB)



# Gjør museet til reklameplakat

### «The Boss» x 2

Konsertarrangøren Bergen Live melder om overveldende interesse for konserten til Bruce Springsteen & The E Street Band. Først ble det klart at Bruce Springsteen tar med seg bandet for en konsert på Bergenshus festning – Koengen – 23. juli. Nå meldes det at Bruce og gjengen dukker opp samme sted også dagen etter. (©NTB)



**ADVENTSKALENDER:** Folk i Lillesand lurer på hva som skjuler seg bak kalenderlukene på museumsbygget.

FOTO: ERIK HOLAND

**Museumsbestyrer Anne Sophie Høegh-Omdal har gjort fasaden på Lillesand by- og sjøfartsmuseum om til en adventskalender.**

**ANNA KRAKSTAD**

anna@agderposten.no 37 00 37 56

– Klokken elleve hver dag i adventstiden åpner vi en ny luke i kalenderen, sier museumsbestyrer Høegh-Omdal. Kalenderen på museumsbygget er et PR-stunt for byens handelsstand. Når lukene åpnes, kommer navnet på en butikk i sentrum til syne. Det kan publikum gå og hente to lodd. Ett for å være med i trekning av en dags gevinst. Ett er et samlelodd med premie på

10.000 kroner som alle som har samlet og levert inn 24 lodd, er med i trekningen av.

– Konvolutter til samleloddene kan hentes i Strandgata 10, til og med 1. desember, forteller Høegh-Omdal.

#### Levende by

Museumsbestyreren har ingen skrupler med å gjøre om museet til en eneste stor reklame for det lokale næringslivet?

– Vi gjør det fordi det er moro og fordi det er viktig for museet at det ligger i en levende by. Hvis ikke butikkene i sentrum overlever, har vi heller ingen levende by mer. Jeg håper kalenderen kan få folk til å se hvilke muligheter de har i byen og ikke bare handle på kjøpesenterne, sier Høegh-Omdal.

Høegh-Omdal mener det er

«Klokken elleve hver dag i adventstiden åpner vi en ny luke»

viktig at museet er synlig i bybildet og i byboernes bevissthet. Museet med samlingene er vinterstengt, desto bedre synes hun det er å kunne bruke fasaden.

– Jeg har allerede observert flere barnehager som stopper opp og kikker. Det er ikke helt vanlig at et helt hus er julekalender, sier hun.

#### Tøyer grenser

Tidligere museumsbestyrer ved Ibsenmuseet i Grimstad, Jarle Bjørklund, synes det er vanskelig å uttale seg uten å ha sett «Julekalenderhuset».

– Så vidt jeg vet er dette et fredebygg. Da må en være varsom, sier han.

Bjørklund forteller at han i sin tid selv var med på å tøye grenser ved å servere gløgg og pepperkaker i Ibsenmuseet, noe han ten-

ker at ført til en viss slitasje på interiøret.

– De første som begynte å tøye grensene var Folcemuseet som klippet en sau i all offentlighet.

Bjørklund mener at dersom museene skal forsvare sin eksistens, må de være synlige i nærmiljøet. Han betegner julekalenderen i Lillesand som en kreativ idé og regner med at den også tilfører museet ekstra sponsorkrøner.

#### Eksperiment

I Lillesand ser Museumsbestyreren Høegh-Omdal på samarbeidet med handelsstanden som et eksperiment.

– Hvis ikke folk er med på dette, eller hvis mange synes det er galt av oss å delta, så lar vi det bare være neste år, er hennes kommentar.