

*Enhet for kultur arbeider for tiden med å lage en kulturstrategi for Lillesand kommune. I den forbindelse ser vi på utfordringer knyttet til de enkelte sektorer. I første bolk presenteres Lillesand by- og sjøfartsmuseum, biblioteket og kinoen. Til høsten vil vi ta for oss aktivitetsarenaer, frivillighet og tilbud for barn og unge. Hver bolk vil følges opp med et åpent møte hvor alle kan komme med innspill. Første offentlige møte er planlagt til like etter påske. For å gi mulighet til å bli bedre kjent med problemstillingene, vil hver sektor bli presentert i avisen fortløpende.*

eTeateret – Lillesand kino og kulturhus har kinovisning fredag til søndag, samt torsdag til søndag i skolens sommerferie.

i et normalår er det rett i underkant av 2 premierefilmer hver helg, noe som gjør at vi viser ca. 90-100 titler i året. Dette utgjør rett i overkant av en tredjedel av antall filmer som er i markedet, og noe av utfordringen kan være å velge ut filmer som selger, samtidig som vi skal tilby kundene et variert tilbud.

De senere årenes digitalisering og tilgjengelighet på nettet (piratkopiering) har gjort at det å vise filmene på premieredato er veldig viktig. Dette gjelder spesielt de store blockbusterne, men også de fleste filmer som sirkler seg inn mot ungdommen, som er den desidert største kundegruppen. De fleste i denne kundegruppen sørger for å se aktuelle filmer samme helg de blir gitt ut.

Den andre viktige kundegruppen er de som er litt mer voksne. For disse er det ikke nødvendigvis så viktig å få sett filmen på premieredatoen, men en helg som passer dem og jeg får ofte spørsmål fra publikum om filmer som allerede har sluttet å gå hos oss.

At salen også fungerer som kulturhus gjør at vi til tider må bruke salen til andre ting som revyer, konserter, UKM, Kulturkvelden og så videre. Dette er noe vi gjerne vil. Vi vil ha et variert kulturliv, men at disse avbrekkene kommer, gjør noe med kontinuiteten til kinoen. Hvis en stor film har premiere samme helg som en revy eller konsert mister vi potensielt store inntekter. Dette gjør at vi må være veldig restriktive med hva vi tar inn av eksterne aktiviteter.

Dette er forsøkt justert med at det er satt en ekstra høy pris på leie av salen i helgene. Dette skal kompensere for tapt kinoinntekt, noe den i mange tilfeller gjør, men den er også med på å holde mindre band og aktiviteter borte fra å leie scenen. Det blir alt for stor risiko med en slik høy pris. Dette er veldig synd. Det gjør også at ungdomsklubben og eventuelt Rockeklubben ikke har muligheter til aktiviteter i helgene.

Og selv om den ekstra leien ofte kan kompensere for tapte kinoutgifter, gjør en mangel på kontinuitet og det faktum at vi mister verdifull visningstid, at filmer ofte må tas av lenge før den er ferdig vist for å få plass til nye filmer som står i kø.

Hvis eTeateret skal kunne nå sitt potensiale og være en kino som viser et variert filmtilbud for et variert publikum samt et kulturhus med stor variasjon av aktiviteter for ungdom og andre, må det vurderes om den lille 50-manns-salen som lå der kontorene våre ligger nå, etableres på nytt.

En liten ekstra sal, med plass til 40-50 stk. ville kunne løse mange av de utfordringene som eksisterer for øyeblikket. Det ville kreve en engangsinvestering, men i etterkant vil huset kunne drives med det samme budsjettet det har i dag og ingen nye stillinger ville kreves for å få det til å gå rundt. Den økte omsetningen ville derimot kunne gjøre at huset kan drives med god økonomisk gevinst.

Det er en myte at vår nye digitale hverdag gjør at folk går mindre på kino. Hvis man ser på tallene på landsbasis så har kinobesøket ligget stabilt med en liten økning helt siden 1992, men en del av vanene har forandret seg. Det er viktigere å få med seg filmer når de kommer. Visningsvinduet som for kinoene på 2000-tallet var 6 måneder har i noen tilfeller krympet til 45 dager noe som gjør at det er viktig å være på ballen hele tiden og vise det som kommer, samtidig må man også vite hvilke filmer som kan «spares på» og vises i et litt større tidsperspektiv.

Når vi kjøper inn en film betaler man en engangs-sum for overføring og leie. Deretter skal distributøren kun ha sin prosentandel av billettinntektene. Derfor vil det lønne seg å vise filmene så mange ganger som mulig og i alle fall til alle som vil se den har fått muligheten.

Med en ekstra sal vil vi ha mulighet for å vise de store premierene i den største salen og filmer for det litt mer voksne publikummet i den lille salen. Eller en storfilm som har gått en stund kan flyttes ned for å gi plass til nye premierer.

En tendens som har vært fremtredende de siste årene har vært at mange av filmene blir lengre og lengre. Foreksempel er den nye Batman-filmen nesten tre timer lang.

En slik visning vil oppta en hel visningskveld, men om vi kunne vist én eller to filmer parallelt med dette ville det gjort masse for folks følelse av at vi har tilbud for de fleste og i situasjoner med revy eller andre aktiviteter i den store salen ville vi likevel kunne gi folk den kontinuiteten de forventer av en kino.

Dette ville også åpnet opp for at ungdomsklubben og andre kunne bruke salen i helgen uten at det blir vanskelig med tanke på kinovisninger. Vi kunne til og med kuttet den ganske stive prisen for å leie salen i helgen og med dette fått opp aktiviteten fra små og mellomstore band betraktelig. Dette er en gruppe som gjerne vil bruke oss, men som har avskrevet oss i mange år fordi risikoen blir for stor.

Den lille salen ville også kunne blitt tilgjengelig for utleie. Jeg får mange henvendelser fra folk som vil leie salen til privat filmvisning, eller spillekveld på storskjerm.

Det vil uansett være viktig å oppgradere det tekniske utstyret på kinoen for å holde tritt med dagens raske teknologiske utvikling og sørge for at man enkelt og raskt kan gjøre eTeateret brukervennlig og med de praktiske løsningene brukerne av et slikt hus forventer.

Vi har jo et stort miljø av kreative i Lillesand og mange spennende prosjekter som kunne fått plass i huset. Og det er jo det vi først og fremst vil, at huset skal brukes og at mange ulike mennesker kan møtes.

Christian Muri Clemetsen